

NEWS

Zwei Geburtstage an der HSLU

Die Hochschule Luzern (HSLU) hat dieser Tage doppelt Grund zur Freude: Zwei ihrer Weiterbildungsstudiengänge feiern im September Geburtstag: Der Master of Advanced Studies Business Administration (MBA Luzern) besteht seit 30 Jahren, der Executive Master of Business Administration (EMBA Luzern) seit 20 Jahren. Während der EMBA Luzern sich an gestandene Ökonomen richtet, steht der MBA Luzern berufserfahrenen Nichtökonominnen offen. Der EMBA Luzern zählt seit 1990 über 400 Ehemalige. Den MBA Luzern haben seit 1980 mehr als 1800 Teilnehmer absolviert.

www.hslu.ch/mba; www.hslu.ch/emba

MBA for Women Foundation

Mirjam Staub-Bisang, die selbst einen Insead-Abschluss besitzt, hat 2009 die Schweizer MBA for Women Foundation ins Leben gerufen. Die Anforderungen sind klar: Die Kandidatinnen müssen sich für ein MBA-Programm qualifiziert haben, können die Ausbildung aber nicht finanzieren. Sie werden durch die Organisation über Stipendien oder vorzugsweise Darlehen unterstützt. Der Stiftungsrat ist prominent besetzt: Neben Franz Humer, Roche-VR-Präsident und Insead-Absolvent, mit Nestlé-Verwaltungsrätin Carolina Müller-Möhl oder Harvard-Professorin Iris Bohnet.

www.mbaforwomen.ch

Karrieren dank des Executive MBA

ROCHESTER-BERN Nach dem Titel ging es aufwärts: Conrad E. Müller wurde CEO des Universitäts-Kinderspitals beider Basel, Martin Schwab CFO der Selecta Group.

NORMAN C. BANDI

Conrad E. Müller (53), seit 1. Mai 2008 CEO des Universitäts-Kinderspitals beider Basel (UKBB) und damit Chef von knapp 850 Angestellten und Herr über ein Jahresbudget von rund 100 Mio Fr., hat seinen Abschluss bei Rochester-Bern vor über zehn Jahren gemacht, weil der Facharzt für Kinderchirurgie FMH schon damals wusste: «Die Komplexität des heutigen Gesundheitswesens verlangt auch von Ärzten mehr und mehr ökonomische Fertigkeiten.» Diese habe er während seines herausfordernden sowie anspruchsvollen Executive-MBA-Programms gewonnen.

160-Millionen-Franken-Neubau

Müller weiter: «Die Weiterbildung unterstützt mich jetzt bei meiner täglichen administrativen Entscheidungsfindung zum Vorteil meiner Patienten – dies trotz zunehmender Restriktionen.» Momentan beschäftigt er sich vor allem mit dem Neubau, der seit 2008 für gut 160 Mio Fr. realisiert wird. Nachdem letzte Abnahmen stattgefunden haben, wird der Neubau diesen Herbst den Nutzern übergeben. Geplant ist der Umzug des UKBB von den alten Standorten in den neuen Komplex



INFOS

Zwei Universitäten, doppelter Abschluss

Institut Das Rochester-Bern Executive MBA wird seit 1995 von den Universitäten Bern und Rochester, im Bundesstaat New York (USA), angeboten.

Schüler Parallel zu ihrem Beruf erwerben die Teilnehmer in 18 Monaten theoretisches und praktisches Managementwissen auf höchstem Niveau sowie einen Dual-Degree-Abschluss.

www.executive-mba.ch

an der Spitalstrasse in Basel-Stadt für den 29. Januar 2011.

Seine Karriere erlebte aber noch während des Executive MBA einen Schub: Von 1999 bis 2004 hat Conrad E. Müller als Chefarzt die kantonale Kinderchirurgie im Tessin aufgebaut und geleitet. Anschliessend war er vier Jahre CEO von Swisstransplant. Müller hat nebst der Neuorganisation sowie dem Umzug von Genf nach Bern Swisstransplant zur nationalen Organisationsstelle entsprechend dem neu geschaffenen Transplantationsgesetz umgestaltet.

Künftiger CFO der Axpo Holding

Martin Schwab (45), seit 2005 CFO der Selecta Group und ab

2011 CFO der Axpo Holding, hat seine Weiterbildung bei Rochester-Bern vor zehn Jahren begonnen, um sich das Rüstzeug für eine internationale Karriere zu erwerben. Deswegen strebte der national diplomierte Betriebswirtschaftler HF sowie zertifizierte Experte in Accounting and Controlling einen «MBA on top» an. Kurz nach seinem Abschluss zog es den Berner 2002 nach London an den Hauptsitz der Compass Group, die 2001 die Selecta Group in der Schweiz übernommen hatte.

«Der MBA half mir, die einzelnen Teile und Stücke zu einem Ganzen zusammensetzen», sagt er rückblickend. Während Martin Schwab in Grossbritannien als

Group Management Reporting Manager wirkte, kehrte er 2004 als Finance Director der Schweizer Niederlassung der Compass Group in seine Heimat zurück, um 2005 die Stelle als CFO der Selecta Group zu übernehmen.

Schwab war massgeblich daran beteiligt, als 2007 die Selecta Group für 772,5 Mio Pfund an den Beteiligungsfonds Allianz Capital Partners verkauft wurde. Heute beschäftigt das Unternehmen über 5500 Angestellte und erzielt einen Jahresumsatz von rund 750 Mio Euro. Mit mehr als 150 000 Verkaufspunkten in 24 Ländern ist die Selecta Group der grösste Anbieter von Zwischenverpflegungen aus Automaten in Europa.

Marketing Management und Betriebswirtschaft

Berufsbegleitender Studiengang in Marketing Management. Der bewährte Weg zu hochwertiger Kompetenz und Professionalität im Marketing. Intensiv, aktiv und umsetzungsnah.

Leitung: Prof. Dr. Manfred Bruhn, Universität Basel

Zielsetzung und Inhalt

Das MAS Marketing Management ist ein berufs- und fachkompetenzorientierter Studiengang. Er stärkt die Professionalität in der Entwicklung erfolgreicher Marketingvorhaben und verbindet sie mit starker Umsetzungsorientierung.

Zu den inhaltlichen Schwerpunkten zählen:

..... Fach- und Leitungswissen, das heute und morgen in Marketing und Vertrieb weiterführt,

..... Anwendungsorientierte Vertiefung der Konzepte und Instrumente des modernen Marketing,

..... Vorgehensweisen für die Gestaltung der Umsetzungsprozesse,

..... Wichtige rechtliche Grundlagen in Marketing und Vertrieb,

..... Relevante betriebs- und volkswirtschaftliche Kenntnisse.

Für wen?

Sie (und das Unternehmen) wissen, was Sie erreichen wollen: Eine umfassende Förderung der Fach- und Leitungskompetenz im Marketing und Marketing Management. Eine gute Ausbildung und mehrjährige berufliche Erfahrung sind Bedingung zur Zulassung.

Information und Kontakt

Auf www.masmarketing.ch finden Sie die aussagekräftige Informationsbroschüre. Sie können sie auch bestellen bei:

MAS Marketing Management | Universität Basel | Wirtschaftswissenschaften | Peter Merian-Weg 6 | CH-4002 Basel
masmarketing-wwz@unibas.ch | Tel 0041 (0)61 267.32.07

Oder rufen Sie uns an, wir geben gerne Auskunft.



WW | Z

MAS Marketing Management

Start des 12. MAS Marketing Management am
17. Januar 2011

