

**JobUP AG**

Werdstrasse 21, 8021 Zürich

Tel. +41 (0)44 248 10 10, Fax +41 (0)44 248 10 55

E-Mail: info@alpha.ch

Investition in schwierigen Zeiten

Rochester-Bern Executive MBA

Petra Joerg

13.02.2010

In Zeiten des Wandels kann die richtige Weiterbildung zu mehr Erfolg auf dem Stellenmarkt führen. Es gilt dabei jenes Programm zu finden, das zum eigenen Lebens- und Karriereplan passt. Daneben soll das Angebot auch im Arbeitsmarkt einen guten Ruf geniessen.

Als sich Urs H. (Name geändert) im September 2009 für die Teilnahme am Rochester-Bern Executive MBA bewarb, war die Welt noch in Ordnung: interessante Aufgabe in der Industrie, finanzielle Unterstützung für das Weiterbildungsprogramm, Pläne für die nächsten Karrieresprünge. Zwei Monate später die Fusion, die Kündigung, die Frage: was nun?

Wissen, was man will

Was Urs. H. erlebt, ist kein Einzelfall. Seit Beginn der Finanzkrise dreht sich die Welt noch schneller als zuvor. Sicherheit gibt es de facto keine mehr. Umso wichtiger ist es zu wissen, was man selbst möchte: im Leben, im Beruf, aber auch in der Weiterbildung. Ein Executive MBA Programm, zum Beispiel, muss zu den eigenen Zielen passen. Vor der Evaluation möglicher Programme sollte man wissen, wohin die Karriere gehen soll, auf welche Themen man fokussieren möchte, wie viel Zeit, Geld und Herzblut man investieren kann und wie international das passende Programm sein soll.

Urs. H. entschied sich trotz Kündigung für seine Weiterbildung im Rochester-Bern Executive MBA. Zwar wusste er nicht, wann er wieder eine Stelle haben würde, doch wollte er sich seinen Wunsch nach einem zweiten Standbein neben der bisherigen Ausbildung nicht nehmen lassen. In den ersten Bewerbungsgesprächen erlebte er dann die Überraschung: Seine Teilnahme am Programm wurde von den potenziellen Arbeitgebern begrüsst und schon Ende Januar konnte er den neuen Vertrag unterschreiben.

Wichtige Evaluation

Es gibt verschiedene Erklärungen für die positive Reaktion des neuen Arbeitgebers. Zum einen hat Urs. H. ein Programm gewählt, das genau in seinen Lebens- und Karriereplan passt. Um es zu finden, hat er im Vorfeld sorgfältig evaluiert: er hat am Unterricht teilgenommen, um Niveau, Internationalität und Atmosphäre zu spüren, hat mit Studierenden, Dozierenden und Veranstaltern gesprochen, hat seine Frau in jeden Schritt des Prozesses einbezogen. Zum anderen hat er aber auch objektive Kriterien berücksichtigt und mit Rochester-Bern ein Programm gefunden, das sich seit 1995 im Schweizer Markt bestens etabliert hat, dessen Veranstalter von AACSB International akkreditiert und das in den üblichen Rankings positioniert ist. Die sorgfältige Evaluation von persönlichen Wünschen und objektiven Kriterien, verbunden mit hoher Motivation, haben schliesslich zum Erfolg geführt: Urs. H. tritt per Ende August 2010 seine neue Stelle an.

«Executive MBA»

Das Rochester-Bern Executive MBA wird von den Universitäten Bern und Rochester (New York, USA) angeboten. Parallel zu ihrem Beruf erwerben die Teilnehmenden in 18 Monaten theoretisches und praktisches Managementwissen sowie zwei Universitätsabschlüsse. Die objektive Qualität wird gesichert von AACSB International (Association to Advance Collegiate Schools of Business, Institution für das Qualitätsmanagement von Aus- und Weiterbildungsinstitutionen).

Petra Joerg ist Managing Director des Rochester-Bern Executive MBA. Weitere Informationen finden Sie auf: www.executive-mba.ch.