

# Три волшебные буквы — MBA

Очерк о самом популярном в бизнес-кругах образовании



ТЕКСТ:  
ТАИСИЯ КОВАЛЕНКО

ФОТО:  
UNI BERN

## ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ТИПЫ MBA-ПРОГРАММ

### ШАГ К КАРЬЕРЕ?

В последнее время все больше наших соотечественников сталкиваются с необходимостью продолжить образование, особенно, если их деятельность связана с той или иной областью экономики. Да это и неудивительно. Как правило, мы приезжаем в Швейцарию, имея отличный опыт работы после окончания престижного учебного заведения на родине. И тут мы замечаем, что «совковое» образование никого здесь не интересует, да и полученные знания отличаются от местных требований, а чтобы двигаться вверх по карьерной лестнице, нам необходим местный, и желательно признаваемый не только в Швейцарии диплом.

«Что делать?» — спрашивают многие участники форума на guswiss. Идти и начи-

нать учить все сначала — нет возможности, «на жизнь», так сказать, нужно зарабатывать, к тому же семья, дети занимают огромное количество времени, да и чувство достоинства не позволит вернуться снова за учебную скамью к двадцатилетним. Можно, конечно, оставить все, как есть, и надеяться на то, что, авось, все будет хорошо. Но это нам не свойственно, поэтому мы ищем тот вариант, который заполнит бы пробел, содействовал бы карьерному росту и позволил бы улучшить свои шансы на международном рынке труда.

Одним из таких вариантов, позволяющих решить вышеописанные проблемы, является получение одного из самых распространенных, популярных и пользующимся большим спросом в экономической среде практически во всех странах мира академического звания магистра.

### УНИФИКАЦИЯ MBA

Первая MBA-программа (Master of Business Administration) была разработана в 1881 году в Wharton School, University of Pennsylvania,

в США. С тех пор этот тип образования постоянно развивался и в настоящее время преподается практически в каждой бизнес-школе или университете мира. В США MBA принадлежит к базисному академическому образованию и свидетельствует о получении углубленных знаний в области общего менеджмента. После получения диплома бакалавра американцы, как правило, работают несколько лет. И только после этого, как правило, в 25–27 лет начинают двухгодичную MBA-программу.

Европейские бизнес-школы переняли американскую модель в конце пятидесятых годов как дополнительную квалификацию для людей с высшим не экономическим образованием.

Продолжительность обучения с самого начала была короче, желающие получить образование — старше. В девяностых годах в Европе начался процесс гармонизации высшего образования. В 1999 году в Италии, в Болонье, министры образования 29 европейских государств (в том числе и Швейцарии) подписали совместную

декларацию, в соответствии с которой до 2010 года в европейском пространстве должна быть создана единая трехуровневая система обучения (бакалавр, магистр и доктор наук). Целью такой унификации является сокращение времени обучения, возможность сравнения содержания учебных программ по каждой профессии и полученных дипломов, а также облегчения мобильности при получении образования в Европе. Одно- или двухлетняя магистратура следует после базисного высшего образования (уровень бакалавра). Таким образом, европейский диплом магистра по менедж-

от полученного ранее, — на уровне бакалавра. С точки зрения занятости MBA-программы делятся на полные (full time), частичные (part time), «исполнительные» (executive) и заочные (distance learning). MBA с полной занятостью (сейчас предлагается практически каждым университетом или высшей специальной школой — Fachhochschule) подходит для тех, кто может и готов сделать перерыв в своей карьере и посвятить себя полностью обучению. Или такая форма обучения может заинтересовать тех, кто как раз находится в поиске новой работы и хочет, не теряя времени, занять-

царни тоже, предлагают также специализированные программы для тех, у кого уже есть базисное экономическое образование. К таким программам относятся, например, MBA in Finance, MBA in Project Management или MBA in Marketing, которые предлагаются как высшими школами (Fachhochschule) в Швейцарии, так и университетами.

И последней формой MBA-программ является заочное обучение, предлагаемое в виде телеконференций, online занятий, переписке по e-mail и т.д. Особое внимание при выборе этой формы нужно уделять имени школы.

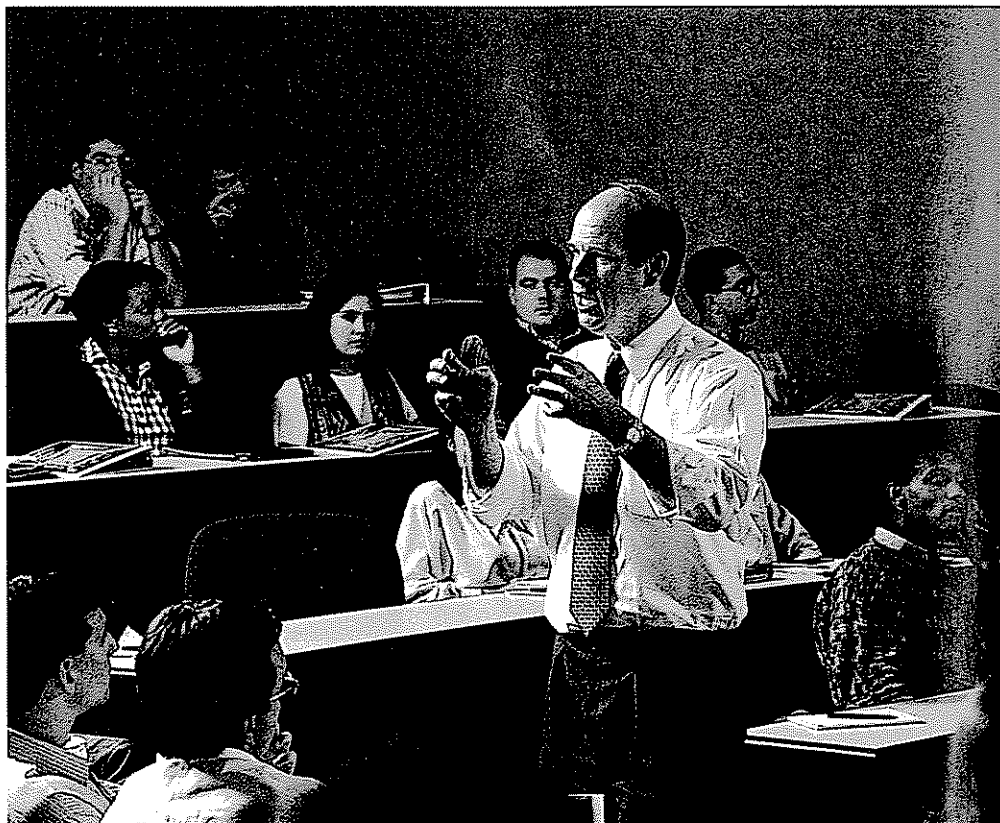
#### АВТОР ТАКЖЕ КОММЕНТИРУЕТ О СЕБЕ:



Окончив Киевский университет им. Т. Шевченко, факультет иностранной филологии, а также аспирантуру, я приехала в конце 2000 года в Швейцарию, полная желаний поме-

нить свою жизнь, узнать что-то новое, испытать себя. И решила не терять времени зря и пойти снова учиться на экономический факультет университета г. Берн. О профессии финансиста я мечтала уже несколько лет. Учиться пришлось идти снова на первый курс. К осени 2007 года я практически закончила Master-программу по финансам, работаю над дипломной работой. После окончания университета планирую вместе с семьей переехать в Великобританию или США.

Читателям «Русской Швейцарии» желаю не терять интерес к жизни, держать и верить в себя. На чужбине трудности и проблемы неизбежны, но они делают нас сильнее и лучше. Удачи!



менту может быть сравнен с американским MBA, хотя и отличается более научным подходом (например, в Европе для получения диплома необходимо написать и защитить дипломную работу).

#### ВОЗМОЖНЫЕ ТИПЫ И ФОРМЫ MBA

Со времени своего появления в конце XIX столетия бизнес-школы создали много разных типов MBA-программ. Причиной этого разнообразия является желание как можно лучше удовлетворить желания и потребности будущих кандидатов. Желающие получить это образование могут продолжить обучение как непосредственно после окончания базисного высшего образования (уровня бакалавра), так и после определенного перерыва с целью получения опыта работы в выбранной сфере деятельности. Также магистратура может быть продолжением по содержанию базисного образования (в Швейцарии в этом случае выпускники получают диплом Master of Science in Business Administration) или проходить в направлении, которое отличается

ся учебой и повысить, таким образом, свои шансы на рынке труда.

Огромным спросом пользуются также part time — программы, когда обучение проводится по вечерам, на выходных или в форме многодневных модулей (например, IMD в Лозанне и HSG в Санкт-Галлене предлагают обе формы обучения). Такие программы подходят для тех, кто параллельно учебе должен еще и работать. При этом продолжительность учебы, конечно же, гораздо дольше full time-программы.

Особенно интересной формой образования для наших соотечественников является Executive MBA (EMBA) — для менеджеров среднего звена с уже приличным опытом работы и потенциалом карьерного роста. Rochester-Bern Executive MBA — одна из первых школ в Швейцарии, которая предложила эту форму обучения. К тому же выпускники получают дипломы сразу двух университетов — Universität Bern и University of Rochester, NY, USA, что дает им допуск к глобальным рынкам труда. Многие школы во всем мире, да и в Швей-

в в поиске лучшей MBA-ПРОГРАММЫ

#### КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ MBA-ПРОГРАММ

Итак, вы решились на продолжение образования, набираете в Google «MBA Switzerland» и получаете целые страницы с перечнями различных школ. Причиной является то, что в последнее время в Швейцарии, как, впрочем, и у нас на родине, сложилась тенденция к неконтролируемому появлению бизнес-школ или открытию курсов в уже существующих учебных заведениях с целью предоставления MBA-образования. Все дело в незащищенности диплома MBA. Как результат, только в Швейцарии насчитывается около 50 MBA-программ, предоставляемых как известными Бизнес-школами (IMD, HSG, Rochester-Bern EMBA, Universität Zürich), так и неизвестными частными учебными заведениями, которые иногда выдают диплом за деньги (так называемые diploma mills). Дальше вы начинаете консультироваться с коллегами на работе и знакомыми, идете в HR-отдел, посещаете MBA Fairs, обсуждаете проблему в форуме.

Выбор сужается, но решить в пользу какой-то конкретной программы вы все еще не можете. Как же выбрать самую подходящую для вас программу?

#### СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ И ПРЕПОДАВАТЕЛИ

Наиболее важными в процессе выбора являются следующие аспекты:

- В зависимости от настоящей или будущей сферы вашей деятельности, уже имеющегося образования и желаний выбирается направление MBA-программы. Какие знания необходимы? Генерализация или специализация? Собираетесь ли вы занять руководящую должность или хотите стать высококвалифицированным специалистом в какой-то конкретной области.
- Чтобы желаемые знания были компетентно представлены, нужно также оценить преподавательский состав. При этом важно, являются ли профессора исключительно теоретиками, или приносят с собой значительный багаж практических знаний, имеют ли они международный опыт. Большим плюсом является наличие оценочного фактора в системе оплаты преподавателей.

- Важный момент — методика преподавания. Имеют ли возможность учащиеся закреплять на практике пройденные теоретические конструкты? Как происходит проверка знаний — в виде экзаменов или же на основе решений практических заданий и так называемых case studies. Оптимальным является их комбинирование, так как только таким образом можно достичь наибольшего закрепления материала.
- Программа обучения должна также соответствовать нуждам обучающихся, особенно если речь идет о работающих менеджерах. Сколько длится полный курс обучения? Можно ли совместить посещение занятий с работой? Сейчас предлагаются всевозможные модели, как, например, блок-курсы, проводящиеся время от времени модули (IMD) или периодически проводимые курс-дни (например, в пятницу и субботу, как в Rochester-Bern Executive MBA Program). Что подходит лично вам, будет зависеть от гибкости вашего рабочего плана. Как правило, долгое отсутствие на рабочем месте не приветствуется начальством.

#### ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНОСТЬ И СВЯЗЬ С ПРЕДПРИЯТИЯМИ

При поиске подходящей программы нужно обратить также внимание на следующие дополнительные пункты:

- Ведущие менеджеры сегодня должны не только обладать профессиональной и социальной компетентностью, но и международным опытом. Сотрудничает ли швейцарская MBA-программа с известной бизнес-школой за рубежом (как Rochester-Bern Executive MBA Program, проводимая совместно университетами Берна и Рочестера, США)? Привлекаются ли известные преподаватели из-за рубежа? Является ли обучение (и не просто двухдневное посещение) в иностранной школе-партнере частью программы?
- Следующим важным критерием помимо содержания программы является состав группы, в которой будет проходить обучение. В последнее время огромной популярностью пользуется так называемое networking, что в переводе означает наведение контактов. Большим преимуществом обладают программы, которые объединяют в себе учащихся из разных стран, областей экономики и предпри-

#### MBA-ПРОГРАММЫ ВЕДУЩИХ В ШВЕЙЦАРИИ ШКОЛ

	MBA-программы	Язык	Стоимость обучения (CHF)	Продолжительность	Начало занятий (подача документов)	Аккредитация	Интернет-адрес
EMBA	Rochester-Bern Executive program	English	87 000 (вкл. учебные материалы, проживание, питание, в т.ч. в Рочестере и Шанхае)	18 мес. (вкл. 6 нед. в Рочестере и 2 нед. в Шанхае)	Январь (конец октября)	AACSB	www.executivemba.ch
	Universität St. Gallen	English	48 000 (без учебников, проживания, питания)	18 мес.	Сентябрь (конец мая) и февраль (конец ноября)	AACSB, EQUIS	www.emba.unisg.ch
	IMD	English	В зависимости от необходимых модулей до 117 000 (вкл. учебники и обеды, без перелетов и питания)	Мин. 15 мес.	В зависимости от модуля	AACSB, EQUIS, AMBA	www.imd.ch
MBA как последипл. образование в Fachhochschule	Universität Zürich	English, Deutsch	70 000 (вкл. учебники, перелеты, обеды, без проживания)	2 года	Сентябрь (конец апреля)		www.emba.unizh.ch
	Fachhochschule Zentralschweiz, Luzern	Deutsch	28 750 (только обучение)	2 года в блоках по 2-6 дн.	Апрель (декабрь)		www.hsw.fhz.ch/vbr
	Fachhochschule Bern, Managementzentrum	Deutsch	От 19 500 (зависит от программы)	8 мес.	Октябрь, ноябрь, апрель (в зависимости от программы)		www.emba-nds-uf.ch
	Private Hochschule Wirtschaft	English	27 100	От 2 до 5 семестров в завис. от имеющегося образования	Май		www.feusi.ch
	Fachhochschule Ostschweiz, Hochschule für Wirtschaft und Technik, Chur	English, Deutsch	14 500 (вкл. книги)	1 год	Март и октябрь		www.fh-htwchur.ch
Zürcher Fachhochschule, University of Southern Queensland (AU)	English	28 800	2 года	Март		www.fhvwz.ch	

ятий, разных по величине и значимости. Для того чтобы можно было друг у друга учиться, также важно, чтобы уровень образования и опыт работы учащихся были на достаточно высоком уровне. Контакты с выпускниками должны продолжаться и после окончания программы, прежде всего через так называемые Alumni Associations, которые собирают на всевозможные мероприятия (заседания, ужины, доклады) выпускников разных годов.

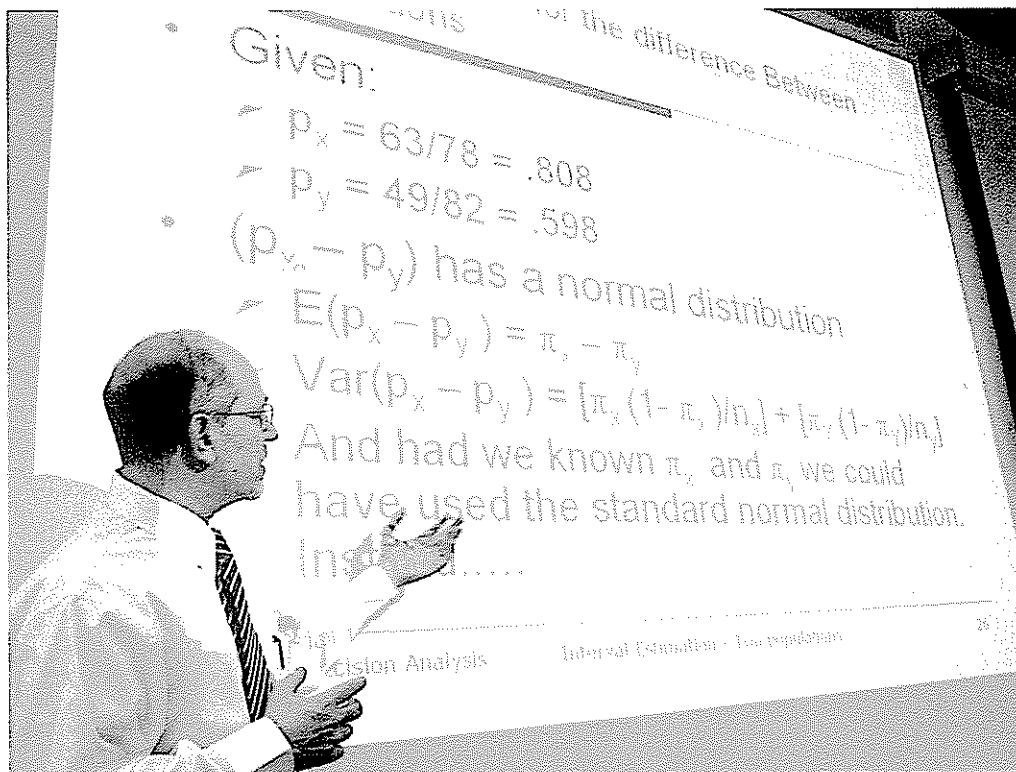
- Индикатором хорошего качества программы может служить контакт с разными ведущими предприятиями. Кто же пошлет своего сотрудника на учебу, если MBA-программа не отличается хорошим качеством? Список фирм, сотрудников с той или иной программой, уровень финансовой поддержки можно всегда найти на веб-страницах школ (например, <http://www.executivemba.ch/cms/students/companies.html>). Этот список также поможет вам в случае, если вы планируете после окончания обучения поменять работу. Ваш диплом сможет стать своего рода рекомендательным письмом.

Эти компоненты служат индикаторами качества MBA-программ, как для студентов, так и для настоящих и будущих работодателей, которые стараются не отставать и следят за тенденциями на рынке образования. Я вам советую не доверять брошюрам, а лично провести день или хотя бы пару часов в школе на занятиях и лично удостовериться в правдивости обещаний. Как правило, хорошие школы предлагают open days, во время которых Вы сможете поприсутствовать на занятиях, поговорить со студентами и преподавателями.

#### СИСТЕМА ОТБОРА

Итак, вы уже выбрали школу. Но соответствуете ли вы требованиям этой школы? Хорошо зарекомендовавшие себя MBA-школы в Швейцарии требуют от поступающих полное досье — автобиографию (CV), рекомендательные письма работодателя, дипломы и свидетельства об уже пройденном образовании. Критерием отбора могут быть личные интервью, собеседования с выпускниками, assessment center, вступительный тест или GMAT.

Требования к кандидатам зависят от типа программы. Full-time MBA-программа, особенно в швейцарском университете, как правило, не выставляет завышенных критериев. Самым важным является наличие диплома бакалавра и свободное время. Если же вы хотите поступить на Executive MBA, вам необходим продолжительный опыт работы, желательно на руководящей должности, или подтверждение работодателя о намечающемся повышении. Школы также стараются рекрутировать участников, которые еще не очень стары (между 30 и 40 годами), то есть имеют потенциал роста, а также имеющих международный опыт работы (мы, из бывшего Советского Союза, можем использовать наши заслуги дома). Также будут



учитываться не только финансовая поддержка со стороны предприятия (частичная или полная оплата обучения), но и предоставление свободного времени (а без этого никак) и психологическая мотивация работодателем (обещание повышения в случае успешного окончания).

#### АДРЕСА TOP MBA В ШВЕЙЦАРИИ

Прежде всего, я хотела бы расшифровать названия разных аккредитаций, кратко рассказать о так называемых *rankings* и далее в кратком виде привести основные факты по каждой из школ.

#### АККРЕДИТАЦИЯ И РЕЙТИНГИ

Аккредитация и рейтинги (*rankings*) считаются одним из важнейших свидетельств хорошего качества программы. Это и неудивительно, хорошую объективную оценку не так-то легко получить. Чтобы быть аккредитованной ведущей MBA-ассоциацией, бизнес-школа должна пройти через продолжительный и довольно дорогостоящий процесс. Оценивается все — содержание курсов, преподаватели, программа обучения, отклики выпускников. Признанными во всем мире являются три «знака качества».

- AACSB (Association to Advance Collegiate School of Business) пользуется наибольшим доверием и популярностью во всем мире, особенно в Соединенных Штатах, оценивает всю бизнес-школу, а не отдельные программы ([www.aacsb.edu](http://www.aacsb.edu)).
- EQUIS (European Quality Improvement System) разработана European Foundation for Management Development ([www.efmd.be](http://www.efmd.be)). Она является скорее европейской аккредитацией, но так же, как и AACSB, оценивает всю бизнес-школу.

- AMBA (Association of MBAs) тоже очень известна, но является актуальной скорее для Великобритании ([www.mbaworld.com](http://www.mbaworld.com)). В процессе аккредитации оцениваются отдельные программы.

Традиция создания рейтингов пришла в Европу из США. Логика завоевания хорошего рейтинга состоит в следующем: чем лучше рейтинг, тем больше студентов и тем больше фирм, заинтересованных в выпускниках. Наиболее популярными являются рейтинги «Business Week», «US News and World», «The Economist», «The Wall Street Journal» и «Financial Times». Они проводятся каждый год. Американские журналы за основу берут результаты опросов студентов, выпускников и работодателей. Европейцы же больше внимания уделяют академической стороне (количество профессоров в преподавательском составе и наличие научных публикаций). Как правило, работодатели, особенно в Швейцарии, очень осторожно относятся к таким рейтингам.

Ведь результат рейтингования может меняться в зависимости от того, какой критерий и с какой оценкой войдет в рейтинг. Найти результаты рейтингов по каждой известной швейцарской школе можно на веб-странице (<http://www.executivemba.ch/cms/program.html>).

Более подробную информацию о конкретных школах в Швейцарии можно найти на на следующих страницах:

[www.seminare.ch](http://www.seminare.ch),  
[www.postgraduate.ch](http://www.postgraduate.ch),  
[www.successand-career.ch](http://www.successand-career.ch),  
[www.weiterbildung.ch](http://www.weiterbildung.ch),  
[www.ausbildung-weiterbildung.ch](http://www.ausbildung-weiterbildung.ch).